

JULIO 2020 - JUNIO 2021

INFORME DE GESTIÓN



RACING CLUB
EL PRIMER GRANDE

El presente informe da cuenta de las actividades de los diversos Departamentos de Racing Club comprendidas en el período de la Asamblea de referencia. En un contexto de enormes dificultades como el ampliamente difundido por la pandemia de coronavirus, es necesario resaltar la capacidad de adaptación, compromiso, esfuerzo y habilidades de cada una de las áreas para desarrollar las tareas, las regulares y las que debieron asumirse como consecuencia de las restricciones sanitarias. El Club, ordenado y con pilares firmes construidos en los últimos ocho años, pudo atravesar una cuyas consecuencias todavía se hacen sentir en la Argentina. Y eso fue posible, precisamente, por la virtud de una administración que resguarda a la institución como un bien supremo. La consecuencia se ve con nitidez en los aportes que han hecho los Departamentos.



20
21

INFORME DE GESTIÓN

COMERCIAL Y MARKETING



SPONSORS OFICIALES: FÚTBOL MASCULINO
GENERACIÓN Y ACTIVACIONES



En el cuarto año de nuestra relación comercial, presentamos las camisetas oficiales 2021 con una serie de spots publicitarios protagonizados por el cheff Donato De Santis.



Continuamos nuestro vínculo con Aeroset, que además se sumó como main sponsor de nuestras Divisiones Juveniles y equipo de Reserva.



Siendo una de las empresas más importantes de Argentina en el rubro seguros, se incorporó como sponsor del club a fines de 2020 trayendo además, beneficios para nuestros socios.



SPONSORS OFICIALES: FÚTBOL FEMENINO GENERACIÓN Y ACTIVACIONES



EA Sports continúa confiando en Racing como uno de sus embajadores de FIFA22 en Latinoamérica y activando su marca con nuestro plantel profesional.



Etica+

Sellamos un vínculo comercial con *Etica+* que luce su marca en la dorsal de nuestras camisetas.



Nos incorporamos al mundo blockchain a través de los NFT's y los FanToken por medio de dos nuevos acuerdos con Sorare y Socios.com, generando dos nuevas fuentes de ingreso para el club, lo que nos permite continuar mostrando a Racing como una marca innovadora.

SPONSORS OFICIALES: FÚTBOL MASCULINO
GENERACIÓN Y ACTIVACIONES



Lanzamos la camiseta 2021, un modelo exclusivo para el fútbol femenino, que se encuentra a la venta únicamente en Locademia.



Aeraset se sumó como nuevo main sponsor, celebramos su incorporación con un spot de presentación junto a jugadoras del plantel.



Se incorporó como sponsor en la indumentaria de entrenamiento. Desde su presentación se realizaron piezas de video y activaciones con las jugadoras.



Continúan:





SPONSORS OFICIALES: DEPORTES AMATEURS GENERACIÓN Y ACTIVACIONES



Alliance, una empresa de neumáticos de nivel mundial, selló un acuerdo para apoyar a los deportes amateurs más representativos del club por el lapso de un año.

En tiempos de pandemia se redoblaron esfuerzos para continuar incorporando nuevos socios estratégicos. A su vez, se trabajó con especial énfasis en aunar esfuerzos para afianzar los lazos con aquellas marcas que ya nos acompañaban como sponsors o proveedores oficiales, entre las cuales se destacan:



20
21

INFORME DE GESTIÓN

LOCADEMIA





locademia
TIENDAS RACING CLUB

**INFORME
DE GESTIÓN**

**TIENDAS
LOCADEMIA**

LOCADEMIA

Debido a la pandemia de COVID19, Locademia orientó su estrategia hacia la venta online generando records en operaciones durante 2020 por más de 75 mil unidades vendidas, generando un crecimiento de 250 %. Entre las activaciones desarrolladas se destacaron:

TU CUOTA VALE

Una acción realizada junto a los departamentos de Atención a Socios y de Marketing con el objetivo de devolverle al socio el valor de la cuota social, utilizando dicho importe en una compra en Locademia Online.

LOCADEMIA JUNTO AL FÚTBOL FEMENINO

Locademia se sumó como sponsor de Fútbol Femenino con presencia en la camiseta de juego y la indumentaria de entrenamiento, que presentamos en un spot publicitario junto a la rapera La Joaqui.



NUEVOS PRODUCTOS

Se incorporaron nuevos productos a la venta como la silla gamer, auriculares, manta polar, toallones de diseño exclusivo, vasos de café.

Se lanzaron una línea de indumentaria de entrenamiento de fútbol femenino junto a las jugadoras del plantel profesional y una colección de ropa oversize urbana exclusiva.

Se comercializaron más de 100 productos Kappa oficiales 2021, algunos con exclusividad y precios diferenciales para socios.

HOTSALE, CYBERMONDAY Y CRAZYSALE.

Locademia volvió a participar una vez más como la hace desde 2012 de Cybermonday y Hotsale, logrando en este último un record de 3000 operaciones en 72 hs. Además, se organizó la tercera edición de CrazySale, evento propio organizado por el club.



LOCADEMIA EN NÚMEROS

Se realizaron de forma constante diversos descuentos para socios en forma exclusiva y promociones con pagos en 3 y 6 cuotas sin interés.

75 mil

PRODUCTOS
VENDIDOS
EN 2020

250%

CRECIMIENTO
DE LAS
VENTAS

LICENCIAS OFICIALES

La renovación con Torneos como Masterlicencia permitió a Racing la comercialización de licencias directa desde el club en forma paralela.

9

NUEVAS LICENCIAS
GENERADAS
POR EL CLUB

300%

CRECIMIENTO DEL
INGRESO POR
LICENCIAS

20

21

INFORME DE GESTIÓN

SOCIOS





ATENCIÓN AL SOCIO
RACING CLUB

INFORME
DE GESTIÓN

DEPARTAMENTO DE
ATENCIÓN AL
SOCIO

PLAN DE CONTINGENCIA COVID19

Para sortear las implicancias del período de aislamiento decretado a nivel nacional, se habilitaron 14 puestos de atención 100% virtual, operativos de lunes a viernes de 10 a 18 hs y sábados de 9 a 13 hs.

DIGITALIZACIÓN DE TODOS LOS TRÁMITES

Se desarrollaron formularios para la autogestión de solicitudes, desde racingclub.com.ar/socios

- RETRIBUCIONES
- ALTAS DE DÉBITO AUTOMÁTICO
- ACTUALIZACIÓN DE DATOS
- COMPROBANTES DE PAGO
- PREGUNTAS FRECUENTES

Además se elaboraron distintos manuales de procedimientos y protocolos de atención para todo el sector. Incluye plataformas vigentes.

NUEVAS VÍAS DE CONTACTO

☎ INCORPORACIÓN DEL 0800-ACADEMIA

Atendidas por 4 operadores de línea

🗣 IMPLEMENTACIÓN DEL CHATBOT

🗣 Con el objetivo agilizar la atención y mejorar la experiencia del socio a través de la línea de Whatsapp de 4 operadores en simultáneo
Inversión en plataformas de Multiatención.

🐦 APERTURA DE REDES SOCIALES

@RACINGSOCIOS

📱 Instagram, Twitter, Facebook. Atención personalizada a través de mensajes en línea y privados.
Adopción del claim #RacingSosVos, una declaración atemporal de lo que significa nuestro activo más importante.

CAMPAÑA DE ACTUALIZACIÓN DE DATOS

Partiendo del objetivo de lograr una comunicación más eficiente con nuestros socios, se diseñó una campaña de actualización de datos personales a partir de distintas activaciones, sorteos e implementación de distintos beneficios

+75%

DE LOS DATOS
PERSONALES DE
NUESTROS SOCIOS
YA FUERON
ACTUALIZADOS

+ 21 mil

DATOS
ACTUALIZADOS
EN 2020

+30 mil

DATOS
ACTUALIZADOS
EN 2021

ATENCIÓN AL SOCIO

+ 18,6 mil

PROMEDIO MENSUAL DE CONSULTAS
RECEPCIONADAS
DE SOCIOS DURANTE 2021

96%

NIVEL
DE
RESOLUCIÓN

85%

NIVEL
DE
SERVICIO

85%

NIVEL
DE
RESPUESTA

+88%

NIVEL
DE
SATISFACCIÓN



ATENCIÓN AL SOCIO
RACING CLUB

INFORME
DE GESTIÓN

DEPARTAMENTO DE
ATENCIÓN AL
SOCIO

DÉBITO AUTOMÁTICO

Implementación de nueva operatoria y capacitación de personal para la generación, que permite ampliar la cartera de presentación y reducción de la tasa de rechazos histórica por debajo del 2%.

Seguimiento y contacto de socios con deuda a través de mail y de una línea de Whatsapp exclusiva para este segmento. Campaña y beneficios para el segmento.

ACTIVACIONES CONTRA LA MOROSIDAD

Acciones de recupero de mora y mora futura, segmentados. Con alto porcentaje de conversión, se utilizaron distintos mensajes e imágenes, acorde a su clasificación.

Recupero y fidelización de socios morosos e implementación de moratorias y acuerdos de financiación en cuotas sin interés

NUEVOS MEDIOS DE PAGO

Se incorporaron nuevos medios de pago digital:



+12%

INCREMENTO DE
SOCIOS ADHERIDOS
AL DÉBITO
AUTOMÁTICO

VUELTA DEL PÚBLICO

Se desarrolló una estrategia operativa para la reserva 100% digital de lugares en El Cilindro a partir de la disposición de la vuelta de socios y abonados a nuestro estadio, redoblando esfuerzos para una atención eficiente durante los días previos.



CARNET DIGITAL.
IMPLEMENTACIÓN
DE CÓDIGOS QR.

SUSTENTABILIDAD

AHORRO DE COSTOS HISTÓRICOS

OPTIMIZACIÓN DE TIEMPOS DE EMISIÓN

A partir de 2020 se implementó un nuevo programa de sorteos semanales para premiar a los socios con la cuota al día.

Se relanzó el programa de beneficios, con descuentos y regalos en decenas de comercios e instituciones adheridos.





ATENCIÓN AL SOCIO RACING CLUB

INFORME DE GESTIÓN

DEPARTAMENTO DE ATENCIÓN AL SOCIO

IDENTIDAD DE GÉNERO

Incorporamos el campo de identidad de género en la ficha de socios.

Se confeccionaron las cartas de bienvenida y comunicaciones varias de manera inclusiva.



SOCIOS ETERNOS

Se presentó el proyecto de Restitución de Carnets a socios desaparecidos durante la última dictadura militar. Se trabajó en la investigación y en recepción de pedidos por parte de familiares.



OTRAS ACTIVACIONES

VITALICIOS PLATINO



Actualización periódica del Mural de Honor, una plataforma virtual desarrollada para reconocer a nuestros Socios Vitalicios Platino.

Esta categoría es dirigida a aquellos socios vitalicios y Bodas de Oro que optaron por seguir aportando a Racing el pago de una cuota voluntaria y que gozan además de distintos beneficios.



Distintas activaciones desarrolladas durante 2020.

20
21

INFORME DE GESTIÓN

**COMUNICACIÓN
Y PRENSA**





PUNTO DE PARTIDA

El desafío que representó la cuarentena provocada por la pandemia de coronavirus fue resuelto a satisfacción durante 2020 y, con el esquema de trabajo adaptado a esa circunstancia y afianzado con una experiencia altamente positiva, en los primeros meses de 2021 se reprodujo el sistema de trabajo virtual que, de manera paulatina, fue cediendo lugar a la presencialidad. Siempre con apego a los protocolos, el regreso a la normalidad es, desde antes de mitad de año, un hecho habitual. Bajo uno u otro sistema, el Departamento mantuvo cada rutina de trabajo, con una notoria productividad.

WEB

Más allá de las urgencias que había impuesto la pandemia, que obligó a la producción de material de alcance periodístico (el aislamiento llevó a la cancelación de contactos entre protagonistas y medios), en este año la generación de contenido informativo no sólo no disminuyó sino que se incrementó pese a la reanudación de los modos anteriores (conferencias de prensa y entrevistas presenciales).

En todo 2020, la web oficial tuvo 685 notas, un promedio de 80,5 por mes. En estos diez primeros meses de 2021, la página oficial lleva 820 notas, lo cual arroja una media de 82 cada 30 días.

PROTOCOLOS ESTRICTOS

Las conferencias presenciales, frecuentes en este 2021 permitieron una amplificación de los temas y se realizaron con estrictos protocolos sanitarios. Para eso, la sala habitual se reemplazó por el Recinto de Honor para asegurar el distanciamiento entre los y las periodistas, se garantizó la provisión de alcohol en gel para los asistentes y el uso de diversos micrófonos como medida preventiva.

De igual manera, Racing fue destacado en la LPF por el absoluto respeto a los límites establecidos cuando se habilitó el regreso del periodismo a los partidos, tanto en la cantidad de acreditados como en las ubicaciones asignadas, que permitieron la debida separación entre los concurrentes al Palco de Prensa.

REDES SOCIALES

Racing mantuvo su crecimiento en cantidad de seguidores totales en las principales redes (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube y TikTok), con este detalle:

	TWITTER
338.918 (diciembre 2020)	4,5%
354.200 (octubre 2021)	
	FACEBOOK
577.077 (diciembre 2020)	2,5%
591.728 (octubre 2021)	
	INSTAGRAM
406.246 (diciembre 2020)	11,7%
454.000 (octubre 2021)	
	TIK TOK
61.200 (diciembre 2020)	79,7%
110.000 (octubre 2021)	
	YOUTUBE
22.800 (diciembre 2020)	6,1%
24.200 (octubre 2021)	

En particular se debe señalar el cambio en los contenidos, ahora más diversos para reflejar la mayor parte de la actividad de los deportes amateurs, a partir de la incorporación de un nuevo Community Manager. Esa modificación operó de manera positiva en las métricas y, sobre todo, para la necesaria difusión de las múltiples disciplinas amateurs.

Asimismo se retomaron acciones conjuntas de carácter instructivo con otras áreas. El ejemplo más notorio fue la charla realizada para jugadores y cuerpos técnicos de las Divisiones Juveniles acerca del uso de las redes sociales.

20

21

INFORME DE GESTIÓN

**RELACIONES
INTERNACIONALES**





DEPARTAMENTO DE RELACIONES INTERNACIONALES

A lo largo de 2021 ha desarrollado una serie de actividades en el marco del fomento, desarrollo y proyección, a nivel internacional del Club, en diversas áreas, que atraviesan temáticas en torno a lo deportivo, social, comercial, cultural y solidario, todo ello con el objeto de alcanzar un posicionamiento a nivel global, que facilite y estimule el adecuado relacionamiento de Racing Club con Instituciones de amplia índole, oficiales y gubernamentales, así como también con empresas privadas, corporaciones, y personas aficionadas y allegadas al deporte en general radicadas en el exterior de Argentina.

SALUDOS Y COMUNICACIONES EN REDES SOCIALES

Al igual que en años anteriores, se ha llevado adelante una puntillosa labor de saludo y comunicación, vía redes sociales (Twitter, fundamentalmente) con presentación de una placa y comentarios alegóricos a la fecha. Dicha actividad se ha centrado, fundamentalmente, en el saludo a: jugadores que han pasado por el Club, con destacada presencia o afinidad a lo largo del tiempo; jugadores que actualmente se desempeñan en la Primera División de fútbol masculino; jugadoras que actualmente se desempeñan en la Primera División de fútbol femenino; aniversarios de clubes de Primera de ligas extranjeras; saludo y felicitación a los equipos de las principales ligas extranjeras europeas y americanas al momento de obtención de títulos, y efemérides nacionales o de simbología patriótica argentina.

CONTACTOS Y COMUNICACIONES CON ORGANIZACIONES DE CARÁCTER INTERNACIONAL

Se profundizó el vínculo con la Cancillería Argentina a través de la Secretaría de Organizaciones Intermedias en lo referido a trabajo en conjunto y soporte para todo lo relativo al trabajo de Racing en su comunicación con organizaciones u organismos en el extranjero, con especial apoyo de las Embajadas de Argentina en el mundo.

Se promovió la interacción con la Embajada del

**“Se promovió
la interacción
con la Embajada
del Estado de Qatar”**

**“También se
establecieron vínculos
con las Embajadas
de Estados Unidos,
Italia y España
para la búsqueda
de oportunidades
y cooperación
en materia deportiva”**

Estado de Qatar en la Argentina para el fortalecimiento de proyectos bilaterales. Se forjaron el vínculo y la posterior interacción con la Embajada de Malasia a través de la invitación al Embajador de Malasia en la Argentina para desarrollar diversas actividades en el Estadio, en el Predio Tita y en el Centro Deportivo. Racing tuvo participación en el lanzamiento de la estrategia de la Diplomacia Deportiva realizado por la Embajada de Francia, que apunta a la relación bilateral con enfoque de género. También se establecieron vínculos con las Embajadas de Estados Unidos, Italia y España para la búsqueda de oportunidades y cooperación en materia deportiva. Por último, se trabajó en la profundización de los vínculos existentes con ‘Iniciativa Spotlight’ de Naciones Unidas y Unión Europea.



Victor Blanco recibido por el Embajador de Qatar en la Argentina. ▲

CONTACTOS Y COMUNICACIONES CON EMPRESAS PRIVADAS

Con el objeto de propiciar acercamientos comerciales que, eventualmente, puedan redituarse en un beneficio comercial o para Racing Club, el Departamento de Relaciones Internacionales ha desarrollado una sólida red de comunicación y contactos con compañías de diversos sectores, como lo son: aerocomercial, automotriz, aseguradoras, alimenticio, energético, comunicación, construcción, financiero, entre otros. Con distintos niveles de avance para cada caso, en todas las oportunidades, se ha realizado una adecuada comunicación con las personas responsables de áreas de alto rango, de modo de fomentar la oportunidad que significaría un trabajo en conjunto con las diversas áreas deportivas que presenta Racing Club hoy, y que, sin duda, la sinergia con el sector privado, potencialmente redituará en beneficios.

OTRAS GESTIONES A NIVEL DEPORTIVO Y SOCIAL

Gestiones con la Federación Paulista de Fútbol y clubes a nivel regional para profundizar los lazos en

materia de relaciones internacionales; intercambio de experiencias con las autoridades del Museo del Fútbol con sede en Londres, Reino Unido; articulación con autoridades del Real Madrid a los efectos de la creación de un consorcio de entidades deportivas a nivel global con la participación de Racing Club como eje o punto focal regional; desarrollo de vínculo comunicacional con NJ/NY Gotham FC, de Estados Unidos (se alcanzó un acuerdo en materia de cooperación deportiva, social y comunicacional, que ha quedado a la espera de firma por el cambio de autoridades en el club de EE.UU.), y desarrollo de vínculo comunicacional con Racing Louisville, de Estados Unidos.

Además, se avanzó en la comunicación con las filiales de Racing Club en el exterior a fin de realizar el traspaso de "Filiales" a formato de "Peña" o "Consulados". Y se trabajó en la elaboración del Proyecto de Ley para la denominación "La Academia" a un área determinada en la Ciudad de Buenos Aires, en la zona de Puerto Madero, con la posibilidad de generar un espacio de interés cultural y turístico. Actualmente se encuentra en trámite en Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, tras la debida presentación de la documentación pertinente requerida.

20
21

INFORME DE GESTIÓN

**GÉNERO
Y DERECHOS
HUMANOS**





DEPARTAMENTO DE GÉNERO Y DERECHOS HUMANOS

A tono con la condición de pionero de Racing Club en diversos aspectos deportivos e institucionales, este Departamento se ha propuesto fijar su nombre como referencia en estos dos temas de alta sensibilidad social. Con ese objetivo, este año se ha ejecutado una planificación que tuvo diversos ejes.

PRESERVACIÓN DE LA MEMORIA

Se realizó la presentación de proyecto de restitución de carnet para socios/as detenidos/as desaparecidos/as y, en paralelo, se desarrolló la investigación histórica junto a organismos de derechos humanos para realizar la señalización de espacio por la memoria en el Estadio. En tal sentido, el pasado 24 de marzo se colocó una placa alusiva en uno de los accesos al Estadio, acto que contó con la presencia de Abuelas de Plaza de Mayo y autoridades nacionales y locales. También se procedió a la

plantación de un árbol en el perímetro del Cilindro por el Día Nacional de la Memoria y la Justicia. Por otro lado, se definió un proyecto de convenio con Abuelas de Plaza de Mayo.

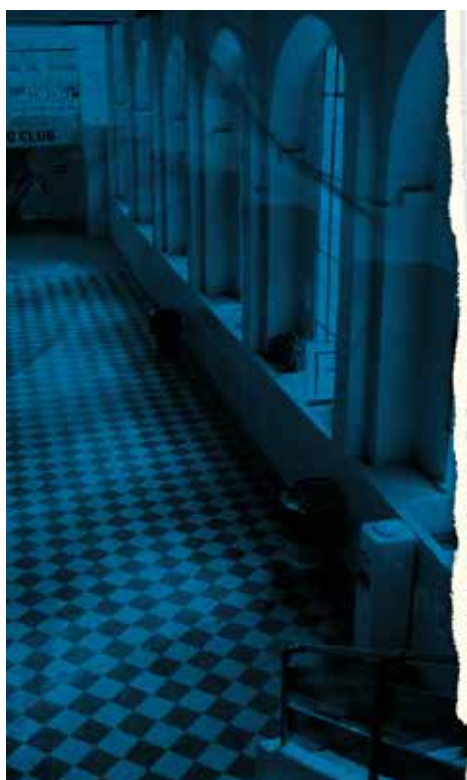
Además se realizaron reuniones con las autoridades del Colegio de Racing Club para intercambiar experiencias y proyectar actividades en materia de formación continua en los temas que atañen al área específica.

INCLUSIÓN Y RESPETO POR LA DIVERSIDAD

Se llevó a cabo el primer encuentro de “Género y Diversidad Sexual” con docentes de la Sede de Villa del Parque (capacitación virtual) en conjunto con el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. En el mismo espacio y también en acción coordinada con autoridades del Gobierno porteño, se alcanzó la distinción como “Espacio comprometido con la Diversidad” para la Sede Capital.

En el marco de la puesta en práctica de los contenidos de la Ley Micaela en el Deporte se

Racing Club certificado como espacio de diversidad. ▼



efectuaron gestiones con autoridades nacionales y se trabajó junto a INADI y la Secretaría de Deportes de la Nación.

Se procedió a una charla de capacitación sobre deporte con enfoque de género a cargo del Licenciado Marcos Capurro.

Durante la semana del orgullo LGTBI+ se realizó una tarea coordinada con la Liga de Fútbol Profesional para realizar acciones entre todos los equipos.

El Departamento, como varios del Club, tomó parte en la exposición de fútbol organizada por el Municipio de Avellaneda durante el fin de semana largo de octubre. En particular se convalidó la propuesta de disertantes en materia de género y derechos humanos (Ángela Lerena, Viviana Vila, Alejandro Wall, referentes de INADI y del Ministerio de la Mujer, entre otros/as).

ACCIONES INTERDEPARTAMENTALES

Se trabajó junto a Racing Integrado y Racing Solidario en colaboración con la Fundación del Atlético de Bilbao para el proyecto de Protocolo para la “Protección, cuidado y buen trato de niñas, niños y adolescentes en espacios recreativos”.

Se articuló con el Departamento de Fútbol Femenino para intercambiar experiencias y canalizar inquietudes concretas con proyectos de formación permanente.

Junto a Relaciones Internacionales se definió la presencia en diversas actividades en las Embajadas de Suecia y Francia en la Argentina y en la Asociación Árabe Islámica, también local.

CONTEXTO INTERNACIONAL

Se activó la participación en campañas de Naciones Unidas sobre salud sexual y reproductiva (UNFPA) y derechos de infancia y adolescencia (UNICEF).

También hubo intervención en el proyecto de convenio entre Naciones Unidas, Unión Europea, Secretaría de Deportes de la Nación y Ministerio de Mujeres para realizar acciones por la igualdad en la Liga Profesional de Fútbol Argentino.

Racing Club certificado como espacio de diversidad. ▼



20

21

INFORME DE GESTIÓN

FÚTBOL FEMENINO





DEPARTAMENTO DE FÚTBOL FEMENINO

CONTEXTO HISTÓRICO Y ANTECEDENTES RECIENTES

Racing supo tener fútbol femenino en la década de 1970 y que varias de Las Pioneras, baluartes de la historia de esta disciplina en Argentina, formaron parte de la institución. Este lazo se vio reflejado tanto en medios de comunicación propios como ajenos. En lo que refiere al pasado reciente, Racing obtuvo el ascenso a la máxima categoría de AFA en 2018 y construyó un sólido proyecto formativo que desembocó en el título nacional Sub 16 en el Torneo Evolución que organizó Conmebol en 2019. Aquel equipo juvenil participó también del campeonato sudamericano en Paraguay que reunió a los mejores de la región. El club comenzó la etapa del profesionalismo (septiembre de 2019) con 14 futbolistas con contrato profesional. Antes de la llegada de la pandemia, había logrado clasificarse entre los ocho mejores equipos. Repitió esa performance en el certamen de 2020, quedando

eliminado por penales con San Lorenzo en cuartos de final. Los resultados de la primera mitad de 2021 no fueron los esperados y no se consiguió el pasaje a la instancia decisiva de la competencia local. Para el segundo semestre competitivo se produjo un cambio en el staff técnico, con el reemplazo del entrenador Antonio Spinelli por Agustín Benchimol.

FÚTBOL FORMATIVO Y PROFESIONAL

Racing cuenta hoy con cuatro categorías trabajando sistemáticamente en el Predio Tita Mattiussi: Primera División, Reserva, Sub 16 y Sub 14. Esta estructura se enmarca en los lineamientos del Plan Estratégico presentado en agosto de 2020 por AFA. Los planteles se entrenan en las dos canchas de césped sintético, de lunes a lunes, según la consideración deportiva de los cuerpos técnicos. La Primera División cuenta con un entrenador, un ayudante de campo, un preparador físico, un entrenador de arqueras y un videoanalista; la Reserva, con un entrenador (es además el ayudante de campo de Primera) y un preparador físico; y la Sub 16 y la Sub 14, con un entrenador y una preparadora física. En lo que respecta al área de salud, hay 2 médicos (la médica

Racing Club certificado como espacio de diversidad. ▼



4 CATEGORÍAS

**PRIMERA DIVISIÓN
RESERVA
SUB 16
SUB 14**



▲ *Predio Tita Mattiussi, canchas de entrenamiento del plantel femenino de fútbol.*

EQUIPO TÉCNICO

**ENTRENADOR
AYUDANTE DE CAMPO
PREPARADOR FÍSICO
PREPARADOR ARQUERAS
VIDEOANALISTA
MÉDICAS/NUTRICIONISTA
KINESIÓLOGAS
PSICÓLOGA**



ejerce también como nutricionista), dos kinesiólogas y una psicóloga que se reparten la semana para que todas las jugadoras reciban la atención necesaria.

Todo el plantel de Primera División, tal como indica el proceso de licencias de AFA, cuenta con un seguro médico (Swiss Medical). Trabaja además un utilero que está a cargo de todas las categorías y dos personas que se encargan de lo administrativo, lo logístico, el marketing y la comunicación. En su plantel de Primera División, Racing tiene con 15 futbolistas sobre 22 con contrato profesional. Las demás reciben una ayuda económica mensual que incluye también un premio extra por punto obtenido en partidos oficiales (para las que firmen planilla).

Racing dispone además de ocho lugares para jugadoras del interior o del extranjero distribuidos en tres departamentos alquilados por la institución (uno, en el centro de Avellaneda; y los otros, a una cuadra



Entrenamiento en el predio Tita Mattiussi. ▲

primer informe con datos fehacientes sobre la cuestión en el país elaborado por el cuerpo técnico de entonces. La disciplina fue incorporada al acuerdo

PLANTEL PROFESIONAL

22
JUGADORAS

15
CUENTAN
CON CONTRATO
PROFESIONAL

8
LUGARES
DISPONIBLES
PARA JUGADORAS
DEL INTERIOR Y
EXTRANJERAS

de la estación de tren Avellaneda). En este momento, el plantel cuenta con dos jugadoras extranjeras (Lina Gómez y Silvana Alfaro) que fueron recibidas con un plan especial de adaptación coordinado por una de las personas de la estructura administrativa. Gómez y Luana Muñoz, además, llegaron tras un reconocido paso por el fútbol de Estados Unidos

ESTRUCTURA DE APOYO Y DESARROLLO COMERCIAL

El club utiliza hoy dispositivos GPS para todos los entrenamientos y partidos. Fue el primero en la Argentina que dio ese paso y publicó además el

general entre el club y la empresa Catapult. También se sumó la tecnología ArgFit para evaluaciones físicas. Racing cuenta con agua mineral para cada jugadora en cada entrenamiento, con una colación posterior a cada entrenamiento a criterio de la nutricionista y con proteínas especiales para las futbolistas que lo necesitan. Además, el primer equipo recibe antes y después de cada encuentro oficial la alimentación correspondiente. Los traslados a los partidos se realizan en micros Flecha Bus y, como dato reciente, a partir de la mitad del torneo en curso (Clausura 2021 YPF), el plantel y cuerpo técnico comenzaron a concentrarse en el Abasto Hotel Buenos Aires en la jornada previa a cada partido.



RealCup como sponsor presente en la indumentaria. ▲

En relación a la indumentaria y a los materiales, la actividad cuenta con un espacio propio de utilería en el Predio que comparte con Infantiles y con un espacio propio en el depósito de Locademia en el estadio. La Primera División utiliza dos modelos de camiseta oficial Kappa con un diseño exclusivo. Cada jugadora tiene su camiseta individualizada, con el nombre y el número elegido. Por otro lado, posee también ropa de entrenamiento diseñada especialmente para el fútbol femenino, con la correspondiente difusión y comercialización a cargo de Locademia.

El desarrollo comercial también viene dando frutos. A los sponsors que ya acompañaban (Aeroset, RUS, Capitán Cuac y Quilmes), se sumó recientemente Real Cup, cuyo logo figurará en la flamante ropa de entrenamiento. El trabajo conjunto con el área comercial para captar nuevas marcas (sobre todo, las ligadas a “productos femeninos”) está en el eje del proyecto. La televisación de todos los encuentros del

campeonato a través de las plataformas de comunicaciones del Estado Nacional potenciará las posibilidades.

PROYECTO EDUCATIVO

Entendemos que un párrafo aparte merece el proyecto educativo desplegado puntualmente para el fútbol femenino por el prestigio que le reporta a la institución. Con la decisión de ofrecer un sistema de becas completas adaptadas a las necesidades, a los tiempos y a los deseos de las futbolistas, el área construyó una serie de acuerdos con prestigiosas instituciones educativas que rindieron fruto de inmediato. La vida útil de una deportista de alta competencia no es eterna y nuestro lema es que no sólo debemos formar jugadoras de elite sino personas de bien. El Centro Universitario de Idiomas (CUI), la Cooperativa de Comunicación La Vaca, la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), el

PROYECTO EDUCATIVO: CONVENIOS





Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO), la Escuela de Entrenadores César Luis Menotti, la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES), Capacitarte, ETER y la Universidad Nacional de las Artes (UNA) comprendieron la seriedad de la propuesta y se sumaron ofreciendo múltiples oportunidades. El cálculo aproximado -sólo para que puedan dimensionar la envergadura del trabajo- es que el fútbol femenino de Racing dispone de \$600.000 anuales en becas de primera categoría. A eso se suma el esfuerzo mancomunado con la Fundación El Futbolista para que todas las jugadoras terminen el secundario y con la Universidad Nacional de Avellaneda (UNDAV) para que nuestras futbolistas ingresen en el Programa Doble Carrera para poder realizar estudios universitarios con mayor comodidad. Varios de los acuerdos conseguidos

surgieron a partir de propuestas de las propias futbolistas acerca de qué querían estudiar. Decenas de jugadoras ya completaron cursos y talleres. La decisión institucional para las carreras de mayor extensión es que la beca se sostenga aunque la jugadora emigre del club: Estefanía Piazza y Luciana Bacci, por ejemplo, no son más jugadoras de Racing y, sin embargo, gozan de la beca completa para la carrera de entrenadora en la Escuela de Entrenadores César Luis Menotti. Junto a CLACSO, por estos días, se está terminando de desplegar el proyecto "Mi voz, mi gol" en el que jugadoras latinoamericanas (participan clubes y federaciones de diez países) contarán sus historias para visibilizar sus trayectorias.

Plantel de Fútbol Femenino en el Cilindro. ▼



20
21

INFORME DE GESTIÓN

**FÚTBOL
AMATEUR**





DEPARTAMENTO DE FÚTBOL AMATEUR

En el año 2018 se implementó un programa de trabajo que tenía como objetivo aplicar una metodología novedosa que, aprovechando los aspectos positivos de las tareas desarrolladas hasta ese momento, potenciara la acción formativa sobre nuestros futbolistas juveniles.

El plazo original establecido (2018-2023) para ver concretada la idea tuvo un paréntesis obligado en 2020 por la pandemia de Covid-19 que impidió darle continuidad a la propuesta. Por dicho motivo, al normalizarse paulatinamente las actividades de entrenamiento, corresponde prolongar la vigencia del proyecto hasta 2024.



ORIENTACION DEL ENTRENAMIENTO

De regreso a los entrenamientos después de un período prolongado de falta de actividad presencial debido a la pandemia, se programó un entrenamiento con baja carga física y preponderancia de actividades técnico-tácticas. El criterio mencionado se adoptó en razón del buen rendimiento físico demostrado en ese momento, generado por la continuidad en la realización de cargas virtuales y el nulo entrenamiento técnico grupal que se originó como

consecuencia de la situación sanitaria y las restricciones impuestas.

Una vez concretada la adaptación técnica se retomó la forma habitual de entrenamiento con la concurrencia de actividades tanto físicas como técnico táctico como así también la disputa de partidos amistosos contra oponentes de buen nivel competitivo.

CREACIÓN DE LA SECCIÓN FISIOLÓGIA DEL ENTRENAMIENTO

Hemos logrado agregar los siguientes elementos de alta tecnología utilizados universalmente en la evaluación de los deportistas de alto rendimiento.



1. Encoder Rotatorio Winlaborat.
2. Maquina Multifuerza Smith con barra de gravedad cero.
3. Focélulas Winlaborat
4. GPS Catapult
5. Calza Mbody 3 para EMS.
6. Kit antropométrico.

Además, para la sistematización del uso de los dispositivos incorporados hemos seleccionado protocolos de evaluación que nos garantizan la obtención de resultados fehacientes y que, al mismo



tiempo, resultan válidos para la dosificación de las cargas de entrenamiento.

CREACIÓN DE TABLAS PARA CALIFICACIÓN DE RENDIMIENTO

Hemos resumido en un conjunto de tablas de valoración la calificación de los distintos factores del rendimiento de los jugadores de todas las categorías. Dichas tablas incluyen valores numéricos y conceptuales y están referenciadas en los rasgos distintivos de los futbolistas de alta competencia nacionales (Holway) e internacionales (Bosco, González Badillo, Billat, Bangsbo) y de datos recopilados del seguimiento de la Primera División del Club.

Las tablas nos sirven para evaluar:

- Rendimiento competitivo.
- Acondicionamiento Físico.
- Desarrollo psicológico referido al juego.

PRUEBA DE JUGADORES

Este año, respetando los protocolos para prevenir la pandemia, se han realizado pruebas de jugadores en el Predio Tita coordinadas por Carlos Lema. Hasta la fecha se ha evaluado el rendimiento de más de trescientos jugadores de todas las categorías. También se han realizado viajes a Río Gallegos, Rosario, San Lorenzo, Trelew, San Luis, Venado Tuerto y Catamarca con similares objetivos de captación.

FUTBOLISTAS EN SELECCIONES JUVENILES

Varios de los jugadores de nuestras Divisiones Juveniles fueron seleccionados e integran selecciones nacionales.

Categoría 2004:

En la Selección AFA.: Francisco Gómez, Tobías Rubio, Juan Ignacio Castaño y Agustín Ojeda.

En la selección de Perú: Catriel Cabellos.

El paulatino regreso luego de la pandemia. ▼





Están siendo evaluados por el cuerpo técnico de AFA:
Categoría 2005: Thiago De Bellis.
Categoría 2006: Alan Vallejos y Tomás Pérez.

ÁREA DE PSICOLOGÍA DEPORTIVA Y NEUROCIENCIAS

Todas las categorías, desde Reserva hasta Novena, realizan actividades de entrenamiento cognitivo a cargo de profesionales especializados y participan en talleres mensuales organizados por el Departamento orientados a la formación integral de los jóvenes.

DEPARTAMENTO MÉDICO

La existencia de un servicio médico adecuado contribuye en gran medida a la mejora de los resultados deportivos, y es un apartado al que cada vez se le da más importancia dentro de los clubes. Para ello, es necesaria una organización jerárquica en las distintas áreas médicas en función del presente deportivo de la entidad, atendidas por un personal calificado que responda a las exigencias establecidas. Los integrantes del departamento médico, en Predio Tita Mattiussi, presentan la siguiente estructura: Jefe de Departamento Médico, Coordinador médico de Fútbol Amateur, médicos especialistas, kinesiólogos y nutricionista.

Nuestro objetivo es proteger y mejorar la salud de todos los que practican este deporte, desde el fútbol base hasta la elite. Nuestro compromiso es realizar una tarea preventiva en busca de limitar lesiones en el



Las pruebas de jugadores y captación volvieron al Tita. ▲

terreno de juego y promover el fútbol y el deporte como una actividad saludable y un estilo de vida, ayudando y acompañando a nuestros futbolistas para un crecimiento conjunto de nuestro club.

ACTUALIDAD Y PANDEMIA COVID-19

Es de conocimiento general la pandemia actual de Covid-19, por lo que el Departamento Médico tuvo que adaptarse a las necesidades impuestas por la pandemia, siguiendo las directivas de las autoridades sanitarias provinciales, municipales y del gobierno nacional y la AFA. Los últimos 19 meses ha estado atravesados por la pandemia y los protocolos que se hicieron para poder desarrollar la actividad.

Por lo que el Departamento Médico necesitó una adaptación en cuanto a los movimientos de personas y el uso de las instalaciones, el traslado de los deportistas y personal y la higiene e insumos para alcanzar las necesidades impuestas. El trabajo se desarrolló en lugares abiertos o con ventilación cruzada. No se usaron vestuarios.

La atención de médicos y sobre todo de kinesiólogos se llevó adelante con un estricto protocolo.

Los casos positivos de la enfermedad fueron seguidos por los profesionales del club. Se debieron aislar a los contactos estrechos y respetar burbujas sanitarias. El alta deportiva se realizó con estudios médicos correspondientes según protocolos. Con la

**“Nuestro objetivo
es proteger y mejorar
la salud de todos
los que practican
este deporte,
desde el fútbol base
hasta la elite”**



CUIDADOS EN EL REGRESO

450
ANTROPOMETRÍAS

DIAGNÓSTICOS POR IMÁGENES

NUEVO EQUIPAMIENTO MÉDICO

SUPLEMENTACIONES A CADA JUGADOR

CHARLAS Y TALLERES INFORMATIVOS

USO DE HISTORIA CLÍNICA

disminución de casos se está reabriendo y aumentando la actividad en espacio cerrado.

Los viajes al interior también requirieron de estricto protocolo.

Los jugadores, cuerpo técnico, empleados del predio y cuerpo médico fueron siempre hisopados por el Departamento Médico, en forma semanal. Esto generó mayor trabajo y dedicación pero trajo seguridad en el movimiento diario y además un gran ahorro al club.

Por último, se estimula la necesidad de recibir la vacuna contra el coronavirus y se lleva registro para lograr inmunidad.

COBERTURA DE LA ACTIVIDAD DEPORTIVA

Se atendieron Reserva, las categorías Novena a Cuarta por la mañana e Infantiles por la tarde. Se cubren los partidos con médico y kinesiólogo tanto de local como de visitante en AFA y en Liga.

Se lleva a cabo el diagnóstico por imágenes con ecografía en el consultorio una vez por semana, con lo cual evitamos los viajes de los jugadores.

Los pacientes operados fueron seguidos en el consultorio del Predio y rehabilitados.

Se incorporó equipamiento para kinesiología y se agregó en Casa Tita un espacio para dicho tratamiento, con lo cual se ha evitado el traslado de

los chicos de la pensión para esos efectos.

NUTRICIÓN

Se realizaron más de 450 antropometrías y evaluaciones constantes. Se solicita mensualmente suplementación y se entrega a jugadores según evaluación y estado socio-económico.

Se realizaron talleres y charlas por plataformas digitales.

Se encuentra en uso y a disposición el programa digital de historias clínicas de todos los jugadores de nuestras divisiones.

Durante este año fue imposible realizar las mediciones preventivas que desarrollamos anualmente para el inicio de temporada por la pandemia. Esperamos poder retomarlo lo antes posible.

CASA TITA

Se comenzó el año con 20 jóvenes pensionados y se fue incrementando el número hasta llegar a la actualidad de 36 jugadores hospedados.

Se establecieron minuciosos protocolos para el cuidado de los jóvenes y evitar la propagación del virus. Todo el personal de Casa Tita está con calendario completo de vacunación contra el Covid-19. Desde el comienzo del año, fue hisopado todo el



personal semanalmente, incluyendo el servicio de cocina. El fin del mes de octubre encuentra a todos los pensionados vacunados con la correspondiente autorización de los padres.

Se instaló televisión por cable en las 15 habitaciones para promover el distanciamiento y principalmente como mejora general de la Casa.

Se instalaron en la sala de estudios cinco computadoras completas para poder poner al alcance de los pensionados escolarizados las herramientas necesarias para cumplir con las obligaciones escolares a distancia. Se optimizó también en este punto, el servicio de WiFi. Todos los alumnos rindieron sus materias previas aprovechando para su estudio las semanas en las

cuales no asistían a clases. Actualmente, ningún chico conserva materias pendientes.

Se optimizó el sistema de cámaras con el cambio de las que no funcionaban y la instalación de un nuevo sistema para tener mejor acceso a ellas.

Se ha realizado exitosamente la segunda revisión de ISO 9001 sin hallarse fallas en el sistema.

Se festejaron los cumpleaños mensualmente, cuidando los protocolos pero sin discontinuar la necesidad de celebraciones apuntando al tiempo de ocio, recreación y esparcimiento de todos los chicos como parte fundamental de su formación integral.



20

21

INFORME DE GESTIÓN

DEPORTES AMATEURS





DEPARTAMENTO DE DEPORTES AMATEURS

Más allá de la actividad federada y formativa de cada una de las disciplinas que se practican en el Club, el Departamento ha venido encarando a lo largo de este año diversas acciones para cada uno de sus deportes, así como gestiones focalizadas en el fortalecimiento y promoción de vínculos institucionales.

CONVENIOS Y PARTICIPACIONES INSTITUCIONALES

En el mes de septiembre se firmó un acuerdo con la Universidad Nacional de Avellaneda (UNDAV) para impulsar el programa Doble Carrera, el cual tiene como objetivo acompañar la trayectoria académica y deportiva de estudiantes que cursan las diferentes carreras de la referida institución. En el marco del programa se llevaron a cabo una serie de encuentros virtuales con los deportistas de las distintas actividades del club para dar a conocer los lineamientos del programa.

Asimismo, se llevó a cabo un encuentro con representantes de la Secretaría de Deportes de la Municipalidad de Avellaneda con el fin de afianzar los vínculos de cooperación entre ambas instituciones. De tal manera se comenzaron a planificar futuras

acciones en conjunto y se pusieron a disposición espacios de entrenamiento para los deportistas del club (por ejemplo, pista de atletismo y gimnasio municipal).

Por otro lado, y dentro de los festejos por el centenario de la Asociación Argentina de Tenis (AAT), su presidente, Agustín Calleri, y miembros del Consejo Directivo reunieron a las autoridades de los clubes afiliados en el Buenos Aires Lawn Tennis Club. Por nuestra institución concurren Alfredo Chiodini y Liliana Navales, quienes de esta manera hicieron que el club por primera vez participara de un aniversario de tan prestigiosa institución.

Durante el feriado largo octubre, Deportes se hizo presente, junto a otros departamentos de Racing, en la muestra que involucró a los clubes en la Capital Nacional del Fútbol y que fuera organizada por la Municipalidad de Avellaneda.

CARRERA VIRTUAL

El sábado 11 de septiembre se llevó a cabo, de manera virtual, la novena edición de los 5K, la carrera racinguista, con participantes en 169 ciudades del país y en 63 ciudades del resto del mundo. Asimismo, es importante destacar que ya se comenzó con los preparativos para llevar a cabo, en abril de 2022, dicha actividad de manera presencial.

Victor blanco y el acuerdo con la undav ▼





ACCIONES CON LAS DIFERENTES DISCIPLINAS

Se mantuvieron reuniones con los coordinadores de las distintas actividades del club con el fin de conocer la situación de cada una de ellas, las necesidades que tienen y proyectar objetivos a corto, mediano y largo plazo.

Se hizo entrega de botiquines de primeros auxilios y de diversos materiales a los distintos deportes, así como también se proveyó de indumentaria oficial a los profesores y coordinadores de dichas actividades, a la vez que se dio curso a estampados en camisetas de juego, reparación de mobiliario y de elementos de trabajo, entre otras medidas.

“El Departamento ha venido encarando a lo largo de este año diversas acciones para cada uno de sus deportes”

En los últimos meses, a la par del regreso de la presencialidad, se fue dando de alta a nuevos socios deportivos y se inició un proceso de regularización de los ya existentes, que consiste en llevar a cabo una depuración de los mismos.

Luego de más de un año de pandemia, y tras el restablecimiento de la competencia en las distintas actividades, se llevó a cabo un proceso de depuración de los seguros de los deportistas generando nuevas altas para quienes comenzaron a formar parte de las distintas disciplinas y dando de baja a quienes ya no forman parte de las mismas.

Como resultado de varias negociaciones se logró que la Asociación Amateur de Hockey de Buenos Aires nos eximiera del pago de una multa por \$320.000 que oportunamente nos había impuesto por la mala

inclusión de un jugador. Además, a través del cobro del estacionamiento en el acceso utilizado los fines de semana en las jornadas de hockey en el Predio Tita Mattiussi, se logró generar un nuevo ingreso para la tesorería del club, que rindió directamente.

COMUNICACIÓN EXTERNA

Con la incorporación de un Community Manager, desde agosto de 2021 se ha logrado una eficaz administración de las distintas redes del departamento (Facebook, Twitter e Instagram), lo que ha posibilitado una mejor comunicación y difusión de los distintos deportes del club, lo cual se ve reflejado al compararse las métricas que arrojaron las mismas en los meses de julio, agosto y septiembre: en el total de las tres cuentas se incrementaron los seguidores en 403 y las publicaciones en 739. Y al haberse comenzado de manera formal y frecuente la interacción con la cuenta oficial de Racing Club, mediante reposteos y publicación de notas de las actividades en la web oficial, se consiguió un efecto multiplicador.

Participantes de la 9ª edición de la 5k de Racing Club ▼



20
21

INFORME DE GESTIÓN

**INFRA-
ESTRUCTURA**





DEPARTAMENTO DE INFRAESTRUCTURA

La pandemia de coronavirus, que se ha extendido con diferentes grados de intensidad desde la tercera semana de marzo de 2020 hasta el tiempo vigente y que ha impuesto diversas restricciones, no sólo afectó el ritmo de los trabajos en curso y los programados, sino que también tuvo impacto en costos y presupuesto. Sin embargo, a medida que la situación se fue normalizando, las ejecuciones en obra se fueron cumpliendo.

ESTADIO

Se dio por finalizada la Etapa Cero (refacción completa de las juntas de dilatación y reparaciones estructurales), en cuyo cierre se inauguró la subestación eléctrica contigua al portón de acceso vehicular en el Pasaje Corbatta. Con esto, Racing cuenta con energía más limpia y a menor costo, ya sin necesidad de recurrir al uso de un grupo electrógeno para la provisión de electricidad en los días de partido.

Asimismo, se dio inicio a las tareas para la instalación del ascensor que conectará el nivel de ingreso con la segunda bandeja. Se procedió, también, al cambio de la totalidad de los paneles del techo del anillo superior, se avanzó en la refacción de los baños de correspondientes a los sectores 10, 12 y 14 y se empezó con la anulación del foso que circunda el campo de juego. Para eso se lo rellenará, se instalará pasto sintético y se retirarán las rejas laterales para su reemplazo por paneles de Blindex de un metro de altura.



REPARACIONES ESTRUCTURALES

REFACCIÓN BAÑOS

ANULACIÓN POZO

INSTALACIÓN PANELES

SUBESTACIÓN ELÉCTRICA

INSTALACIÓN ASCENSOR

PANELES TECHO



CENTRO DEPORTIVO

La puesta en valor abarcó cada aspecto del Polideportivo, ya que se cambiaron los ventanales para reemplazarlos por materiales modernos, el piso de parquet se hizo a nuevo y se instalaron luminarias led en todo el techo, con reemplazo del cableado.

Además se reemplazó el 60% de las chapas de la parte superior y las canaletas de desagüe. También se pintó el exterior y, en la parte inferior del edificio, en la zona próxima al natatorio, se colocó un nuevo tablero eléctrico para todo el sector.

CAMBIO VENTANALES

RENOVACIÓN PARQUET

LUMINARIAS LED

CABLEADO RENOVADO

REEMPLAZO CHAPAS

REEMPLAZO DESAGÜES

PINTADO EXTERIOR

NUEVO TABLERO ELÉCTRICO



20
21

INFORME DE GESTIÓN

**RESPONSABILIDAD
SOCIAL**





DEPARTAMENTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE RACING CLUB. RACING SOLIDARIO

Desde lo que va en el año 2021, Racing Solidario llevó a cabo más de 100 actividades dentro de su misión con objetivos propuestos en materia de responsabilidad social.

ASISTENCIA A BARRIOS

Como es habitual, Racing Solidario continuó dando asistencia a una decena de barrios, entre ellos Nueva



Continuo reparto de viandas en barrios humildes. ▲

Argentina e Isla Maciel en Avellaneda; Villa Cildáñez, Barracas, Flores Sur y Villa Soldati en CABA; Lima en Zárate. A cada uno de esos lugares se les aportó donaciones de alimentos, ropa, juguetes, útiles escolares y materiales para la construcción. Además se extendió dicha ayuda a deportistas del Club. Para poder cumplir con todo ello, fueron vitales las alianzas estratégicas con firmas que cooperan y hacen posibles cubrir con las necesidades. En este sentido, se siguió haciendo hincapié en el crecimiento de las relaciones institucionales, incorporando nuevas organizaciones y empresas.

Asimismo, el alcance de semejante tarea hace indispensable la articulación con otras áreas del Club,

entre ellas: Racing Integrado, Sustentable, Casa Tita, Fútbol Infantil y Amateur, Deportes Amateurs, Socios, Departamento del Hincha, Filiales, Locademia, Colegio, Departamento de DDHH y Género, Académicas en Macfut, Sede Capital y Predio Tita.

APOYO A HOSPITALES

La tarea se enfocó en la colaboración con el Hospital Materno Infantil Ana Goitia, el Hospital Garrahan y el Pedro Elizalde, con donación de ropa de abrigo y mantitas para bebés entre otras necesidades puntuales. Para tal objetivo se trabajó con Académicas en Macfut para llevar adelante la Campaña #Frío Cero, #TejetonSolidario.

Realizamos, también tres campañas de donación de sangre con más de 120 dadores. Dos de ellas fueron



Campaña de donación de sangre. ▲

en la Sede de Villa del Parque, a beneficio del banco de sangre del Hospital Garrahan y de la Fundación Swiss Medical, en tanto la última fue organizada con la Municipalidad de Avellaneda a beneficio de centros de salud de la comuna.

CHARLAS Y CAPACITACIONES

Participamos de encuentros virtuales sobre temas de responsabilidad social, deportes, sustentabilidad y valores. Algunas de las Instituciones con las que realizamos las actividades fueron la Confederación Argentina de Deportes (CAD), Comité Olímpico Argentino (COA), Mil Milenios de Paz, Fútbol Para el



Presentación de la Bandera de la Paz. ▲

Cambio Social, Universidad The Global Institute of Sport England, entre otras.

Desde el Programa del Fútbol para el Cambio Social se mantuvieron reuniones con las diferentes sedes del programa para instrumentar el apoyo a las familias de los chicos y chicas que participan del mismo. Además iniciamos las actividades en Villa Cildañez y Barrio Nueva Argentina.

Continuamos con el apoyo del Programa Jugando es Mejor de TyC Sports con capacitaciones para las diferentes sedes y apadrinamiento de clubes y equipos con donación de camisetas y material. En este año viajamos a Santa Rosa, Mendoza, para apoyar el programa instrumentado en ese lugar.

Con Fundación River y Arcor trabajamos juntos en el programa Entrenando Valores. Se desarrolló un material para que escuelas y otras instituciones puedan trabajar los valores solidarios y de cooperación desde el juego.

ACCIONES INSTITUCIONALES

Desde el rol de Embajada de Paz, postulamos como nuevas embajadas a clubes como Vélez Sarsfield y San Lorenzo de Almagro, reforzando el compromiso de trabajo asumido. Y seguimos interactuando con Deporsocial que es la agrupación de Departamentos de Responsabilidad Social de clubes de fútbol.

Además gestionamos la donación de dos aulas móviles digitales por un valor de U\$23000 para el Colegio del Club. También gestionamos alianzas estratégicas con Argentina Cibersegura y Faro Digital para que se den capacitaciones sin cargo para el Colegio.



DÍA DE LA NIÑEZ

Se realizaron dos eventos para el Día de la Niñez en el Predio Tita Mattiussi, donde concurrieron más de 200 chicos y chicas, que disfrutaron de espacios recreativos con mega inflables, fútbol recreativo y shows, además de un refrigerio al mediodía y una merienda a la tarde. Cada uno de los y las participantes se llevó juguetes y una bolsa repleta de golosinas.

Día de las Infancias en el Tita y el Cilindro. ▼



Feria del Fútbol en Avellaneda. ▼

CAMPAÑAS DE SUSTENTABILIDAD

En lo referente a temas de sustentabilidad, trabajamos junto con el Departamento Racing Sustentable realizando campañas de concientización y fortaleciendo los lazos con Fundación Equidad, a la que se le entregó tecnología obsoleta para que sea reacondicionada, reutilizada o reciclada y conseguimos una donación de 30 computadoras. Una parte de esa cantidad serán instaladas en el Predio Tita Mattiussi y otras para préstamo a los chicos y chicas de fútbol amateurs. Continuamos con el apoyo de la Campaña de Reciclado de la Fundación Garrahan con un nuevo spot y gestionamos con la empresa Outset Energy una donación de equipos para que el Predio Tita tenga provisión de electricidad mediante la energía eólica.

Todos los meses elegimos un tema central para concientizar, que nos permite trabajar en conjunto con ONGs especializadas en el tema y con otras áreas del Club. Por ejemplo, en la campaña Setiembre por la Paz trabajamos diversas actividades junto a los alumnos del Colegio y en octubre lo hicimos con la difusión de la necesaria prevención del cáncer de mama.

Apoyamos la caminata / bicicleteada organizada por el Colegio, mediante la cual se les propone la donación de alimentos no perecederos a las familias que participan. Al igual que varios de los Departamentos del Club, participamos de manera coordinada en la gestión, desarrollo y armado en la Feria del Fútbol de Avellaneda. Durante los tres días de su extensión, en el fin de semana largo de octubre, recibimos alimentos no perecederos y concientizamos sobre el cáncer de mama.

20

21

INFORME DE GESTIÓN

LEGALES





DEPARTAMENTO DE LEGALES

Los ejes prioritarios de trabajo, desde enero de este año, han sido tres, según se detalla a continuación:

NUEVO ESTATUTO

El objetivo consiste en establecer la reglamentación que impone el nuevo Estatuto para hacer operativos los artículos que requieren, para que las normas sean aplicables, de aprobaciones de la Comisión Directiva. Es, para dar un ejemplo, como la reglamentación de una ley aprobada por el Poder Legislativo. Para eso, se armó un grupo de trabajo con otros miembros de la Comisión Directiva que lleva una tarea coordinada con el Departamento de Socios. Algunos de los temas que comprenden esos artículos son los pedidos de reducción o extensión de cuotas por causa de fuerza mayor, aprobación de nuevos socios y socias, reglamento de filiales, etc.

“Se armó un grupo de trabajo con miembros de la Comisión Directiva que lleva una tarea coordinada con el Departamento de Socios”

JUICIO POR QUIEBRA

El segundo tema es el seguimiento del antiguo juicio por la quiebra, en tribunales de La Plata, ya que quedaron pasivos contingentes o residuales. En la actualidad, y luego de un trabajo consistente en la última década, se puede asegurar sin lugar a dudas que la situación está controlada, con un contexto

“Asistencia en el plano jurídico a otros departamentos del Club al momento de avanzar y celebrar contratos”

jurídico muy favorable a Racing, pero que requiere una atención permanente. Ninguno de los pasivos que quedaron, algunos importantes, son exigibles en lo inmediato, pero eso no significa que haya descuidarlos. Por el contrario, la atención que se les dispensa a todos estos aspectos da garantía de previsibilidad.

ASISTENCIA INTERNA

El último eje consiste primordialmente en la asistencia en el plano jurídico a otros departamentos del Club al momento de avanzar y celebrar contratos propios de su actividad, la revisión de contratos comerciales, de sponsorship y convenios en el plano institucional. En general y a grandes rasgos, esta cuestión apunta a la supervisión de la actividad del día a día que pueda llevar a Racing a asumir una responsabilidad legal.

20
21

INFORME DE GESTIÓN

INTEGRADO





DEPARTAMENTO DE RACING INTEGRADO.

En este año los objetivos generales apuntaron a lograr mantener el vínculo afectivo y emocional entre los participantes a través de un plan de desarrollo de actividades lúdicas y recreativas de manera virtual, preservando la salud de este segmento de la población que tiene sus especificidades del contexto de la pandemia. En el segundo semestre el foco se ubicó en realizar encuentros presenciales alternados con la modalidad virtual y, a medida que las medidas de restricción se fueron retrayendo, se empezó con el desarrollo de encuentros con instituciones amigas mediante la planificación de un programa de actividades deportivas específicas.

El Departamento comprende a 52 niños, niñas, jóvenes y mayores con discapacidad que participan en los programas deportivos y recreativos. Además, 12 deportistas con discapacidad que representan a

“El Departamento comprende a 52 niños, niñas, jóvenes y mayores con discapacidad que participan en los programas deportivos y recreativos”

Racing Club a nivel nacional e internacional en los distintos deportes adaptados y las 694 personas con discapacidad y sus familias que concurren al sector específico de la puerta 2 “Roberto Perfumo” en el Cilindro de Avellaneda.

CAPACITACIONES

Se realizó un programa de capacitación de clubes



Curso de RCP y DEA. ▲

junto con Patronato, Vélez, Belgrano de Córdoba, Temperley, Platense y Los Andes.

Se llevaron a cabo pasantías universitarias de la Facultad de Medicina del Hospital Italiano, Universidad Metropolitana de la Educación y el Trabajo

Se efectuó una charla, de manera virtual y con carácter internacional, sobre inclusión en los clubes de fútbol con Fundación Athletic de Bilbao y Fundación SOS Infantil.

Se llevó adelante un Curso de RCP y DEA para el equipo profesional de Racing Integrado junto al Instituto Universitario de Educación Física y Deportes.

CAMPAÑAS

Desarrollo de la campaña Unidos por la Inclusión en el Fútbol Argentino en el mes con el Club Atlético Platense y la Asociación del Fútbol Argentino. Se procedió a la entrega de sillas de ruedas a niños con discapacidad junto a CILSA (Centro de Inclusión libre y Solidario de Argentina).

Además, se promovió una serie de acciones para el medio ambiente a través del programa Guardianes del Planeta junto a la Comisión de Sustentabilidad en el Deporte del Comité Olímpico Argentino. En este contexto, también se hizo un seguimiento de proyecto integral de fútbol y discapacidad con FIFA y Conmebol. Y se avanzó en el desarrollo de un convenio de cooperación y articulación en octubre con ANDIS (Agencia Nacional de Discapacidad).

CHARLAS

Participamos en charlas, con el grupo de chicos pertenecientes a Racing Integrado, Café (ONG que articula con UEFA el programa de accesibilidad de los



Campaña "Unidos por la inclusión en el fútbol argentino." ▲

estadios), Federación Metropolitana de Taekwondo, Ministro de Deportes de Chile y Jugadores de Inferiores de Racing Club.

Concurrimos al Congreso Nacional de Seguridad en Espectáculos Deportivos en el Ministerio de Seguridad de la Nación, donde participamos como disertantes, al igual que en el Congreso Nacional de Educación Física y Deportes junto al Frente Nacional del Deporte.

Además tomamos parte en la jornada "Hablemos del TDAH" junto a la Municipalidad de Avellaneda y Mamás Unidas por el TDAH de Avellaneda. Asimismo brindamos una charla sobre educación física y los niños autistas junto a CEAFA (Complejos Educativos de Clubes de AFA). Por último, participamos en la jornada "Las Grullas Azules" por la concientización de los con espectro autista junto a Tea Padres de Avellaneda y Municipalidad de Avellaneda.

ACTIVIDADES POST RESTRICCIONES

Aliviada la etapa más severa de las restricciones establecidas por la pandemia, comenzamos una etapa de diversas acciones en espacio abierto. Por

ejemplo, una serie de encuentros deportivos durante el periodo entre septiembre y diciembre junto a: Independiente, Newell's Old Boys, Deportivo Roca de Río Negro y Club Atlético Lanús.

Retomamos las visitas al Cilindro de niños y niñas con discapacidad, participamos en la exposición del fútbol en la Municipalidad de Avellaneda y en los Juegos Porteños junto con la Secretaría de Deportes de la Ciudad de Buenos Aires.

Asimismo, tomamos parte en el encuentro de la Selección Argentina de futsal con Síndrome de Down junto con FADDIM (Federación Argentina de Deportes para Personas con Discapacidad Intelectual) y del cotejo de futsal mixto de jugadores con discapacidad intelectual en junto a Rosario Central y Newell's Old Boys.

20
21

INFORME DE GESTIÓN

CULTURA





DEPARTAMENTO DE CULTURA.

El prolongado período de actividades virtuales, implementadas como adaptación a las restricciones derivadas de la pandemia de coronavirus, se extendió durante más de un año y medio, durante el cual pudimos desarrollar un programa sostenido. Con el levantamiento paulatino pero sostenido de las medidas sanitarias preventivas pudimos establecer un programa para retomar la presencialidad.

ACTIVIDADES

En el período de gestión correspondiente a este Balance implementamos el concurso literario para chicos y chicas denominado "Historias del Cilindro", cuyos ganadores fueron Juan Valentina Fernández Venturino (categoría hasta 11 años, con "Planeta Racing") y Pedro Kepel (categoría entre 12 y 16 años, con "El Cilindro del amor").

Realizamos la exposición de fotografía virtual "Miradas del Cilindro", con fotos de los alumnos de los cursos en alusión a los 70 años del Estadio Presidente Perón. También participamos en la muestra fotográfica Cultura AFA 2020, también virtual, con los trabajos de Fabián De Ciria.

Organizamos la charla "Quinquela. Pasión de Multitudes" sobre los murales de Quinquela en instituciones deportivas. Participaron de esta acción conjunta los departamentos de Cultura de River Plate, Boca Juniors y el Museo Benito Quinquela Martín. Organizamos un concurso, de carácter federal, que alcanzó la participación virtual de socios y socias en todo el país, con el título: "¿Qué sabés de Racing?". En cuanto al ajedrez, se compitió en la Chess COVID 2020 (de manera remota), con 32 jugadores. Se celebraron 25 jornadas y los resultados fueron: siete campeonato, con los ascensos correspondientes, y dos descensos. Racing también participó en el primer Campeonato Iberoamericano Internacional, con la jugadora Nazarena Jeremías.

PRIMER CONCURSO LITERARIO
PARA CHICOS Y CHICAS

"HISTORIAS DEL CILINDRO"

GANADORES

CATEGORÍA HASTA 11 AÑOS:

PLANETA RACING
JUANA VALENTINA FERNÁNDEZ
VENTURINO, 9 AÑOS.

**EL PARTIDO QUE TODOS
QUEREMOS GANAR**
LUNA ROMERO, 11 AÑOS.

CATEGORÍA DE 12 A 16 AÑOS:

EL CILINDRO DEL AMOR
PEDRO KEPEL, 15 AÑOS.

¿ESTOY ALUCINANDO?
TANIA GARCÍA, 12 AÑOS.



RACING CLUB
EL PRIMER GRANDE



RACING CLUB
D.T.O. DE CULTURA

20

21

INFORME DE GESTIÓN

VILLA DEL PARQUE





VILLA DEL PARQUE. SEDE CAPITAL.

Como en cada una de las áreas del club, la pandemia de coronavirus fue un desafío frente a las tareas habituales y a las que, año a año, se programan para fines específicos. Pese al contexto de dificultades, los objetivos fijados se cumplieron y, en especial, los que entraron en agenda, todos con carácter solidario, debido a la situación sanitaria y social.

OBRAS EJECUTADAS

El foco principal antes de la pandemia apuntaba a la modificación profunda de la cancha de baby, con techado incluido. Si bien los plazos se prolongaron

lugares de guardado. Y para la utilería se compró lavarropa y se cambió la puerta de acceso.

Para socios, socias y público en general también hubo refacciones a fondo en los vestuarios, con pintura general, sistema de iluminación y cambio de cerámicos. Se colocaron, además, divisores de vidrio en duchas y se ploteó de manera similar a los vestuarios del Cilindro, con escudos en polifán. En el caso del sector femenino quedó inaugurado un sector exclusivo para lactancia.

El salón de uso múltiples y de tango también recibieron mejoras, con colocación de puerta de blindex, pintura y ploteo. En el sector de oficinas hubo cambio de mobiliario y en el buffet se procedió a reemplazo de caños en las cámaras de distribución. También se instaló una rampa para personas con



Obras en Villa del Parque. ▲

por las razones de conocimiento público, la cancha finalmente quedó inaugurada poco después de la mitad de este año. Además del techado se cambiaron el piso, los ventanales y la iluminación, hubo un trabajo de pintura general, se colocó protección en las paredes (la de la calle Helguera se levantó 1.50 metro) y se ubicaron cinco tribunas móviles.

Además se puso en valor de la cancha de básquet, con modificaciones en medianeras y redes de protección nuevas.

Para la actividad competitiva se terminaron dos de los vestuarios (local y árbitros), con habitáculos nuevos y

TECHADO DE CANCHA

CAMBIO DEL PISO

ILUMINACIÓN NUEVA

VENTANALES NUEVOS

PUESTA EN VALOR CANCHA BASQUET

FINALIZACIÓN VESTUARIOS

MAQUINARIA UTILERÍA

NUEVO SECTOR LACTANCIA

CAMBIO DE MOBILIARIO

NUEVA RAMPA ACCESO



movilidad reducida en el acceso en la cancha próxima al ingreso principal.

ACCIONES SOLIDARIAS

En todo el período de mayor severidad de la pandemia la Sede de Villa del Parque se convirtió en un centro de referencia para distribución de viandas y ropa de abrigo, mantas y calzado. De tal manera se entregaron unas 10.000 viandas para consumir y/o llevar en recipientes, a un promedio de 450 personas y siete kilos de alimentos por fin de semana y feriado.

La Sede, por otro lado, fue elegido como vacunatorio por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires para aplicación de la vacuna contra el COVID-19, de lunes a lunes y con 800 personas diarias. De igual manera se inculó con la vacuna antigripal para población vulnerable.

Múltiples campañas solidarias durante la pandemia. ▲



20
21

INFORME DE GESTIÓN

FILIALES



DEPARTAMENTO DE FILIALES

La pandemia no detuvo las tareas, que se adaptaron al contexto de restricciones en cuanto a lo administrativo. Además, se potenció la acción de cada Filial como una verdadera usina de solidaridad, extendida a todo el país, que tendió una mano para ayudar a las personas más afectadas por la delicada situación generada a partir de marzo de 2020.

TRABAJO CON CONTINUIDAD

Como reza el nuevo estatuto del Club (Capítulo IV, Artículo 30) se desarrolló un reglamento para todas las Filiales, donde se especifica todo el contenido de las mismas con el Club con derechos y obligaciones. En ese marco pudimos celebrar la creación de la Filial número 98 del Club, en Río Gallegos, provincia de Santa Cruz.

Asimismo se llevaron adelante reuniones semanales con todas y cada una de las Filiales del país, manteniendo el vínculo activo, con un ida y vuelta de crecimiento constante.

Debido a la cancelación de la concurrencia de público los estadios, que rigió entre marzo de 2020 y octubre de 2021, se hizo la devolución de entradas utilizando los distintos mecanismos dispuestos por el Club. También se procedió a la actualización de datos de los socios de cada Filial. En tal sentido, mes a mes fuimos comunicándonos con aquellos socios a los que, por diversas razones, no se les podía debitar la cuota de su tarjeta. En paralelo a esto, oportunamente solucionado, nos fuimos comunicando con aquellos socios y socias que realizaban sus pagos en efectivo y que, en el marco de dificultades de la pandemia, se fueron atrasando, acercándoles distintas promociones vigentes.

ACCIONES SOCIALES

La situación de pandemia hizo más importante el trabajo social y solidario de todas las Filiales en el país. El Club acompañó a cada una de ellas, enviándole productos oficiales que fueron de gran ayuda para que pudieran continuar con su tarea. A la vez, llevamos adelante de manera detallada, el envío de tapa bocas para la sección de socios seleccionados de las Filiales de todo el país.

Acción solidaria por la nueva filial de Río Gallegos. ▼





La ayuda por parte de las filiales nunca se detuvo. ▲

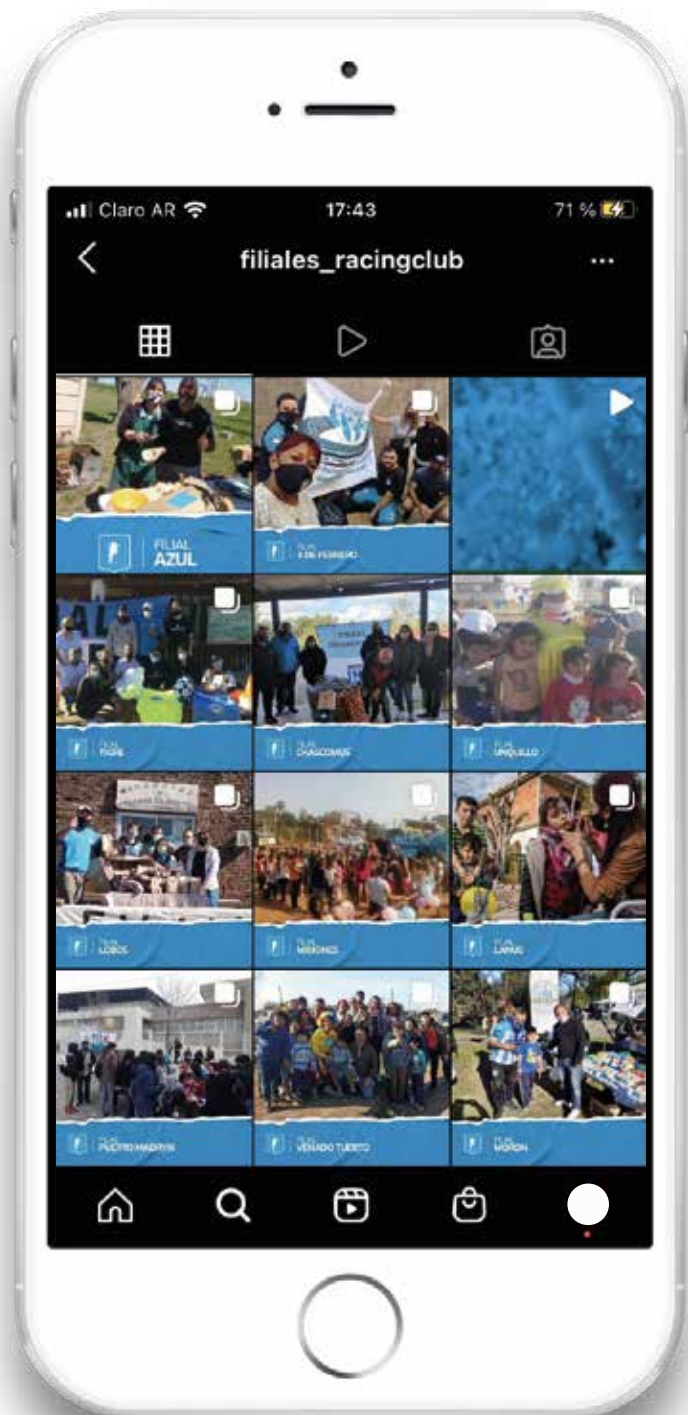
COORDINACIÓN INTERDEPARTAMENTAL

En trabajo conjunto y constante con el Departamento de Socios, fuimos parte de una nueva metodología de comunicación con los socios y las socias, el 0800-SOCIOS, evacuando y resolviendo dudas. Y lo mismo se hizo de manera online.

En distintas reuniones virtuales, y distintos medios digitales, asesoramos, acompañamos y promovimos la Red de Comercios racinguista, acción social/comercial donde todos los socios y

socias podían ingresar su comercio/emprendimiento para darle visibilidad en el mundo Racing, con promociones especiales a la masa societaria del Club. Además, con el aval del Departamento Comercial y en conjunto con miembros de cada Filial, estuvimos en contacto con representantes comerciales de diferentes rubros, acercándoles esta propuesta.

Con el Departamento de Comunicación y Prensa comenzamos a darle una difusión masiva a las acciones de las Filiales, agrupándolas por fechas y publicándolas en la web y Twitter oficiales.



COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA

A pedido de las Filiales, y siguiendo el paso de la tecnología y las redes, creamos nuestra cuenta de Instagram, dándoles un canal más de difusión. También, a todas y cada una de las Filiales, se les envía de manera trimestral un informe completo de situación, con el detalle de la cantidad de socios por categoría, metodología de pago, morosidad, etc. A mitad de ese período se le envía una actualización de estado para que cada Filial tenga el estado de situación, previo al próximo informe y pueda trabajar sobre ello. Se les agrega el detalle de los socios al día que abonan en efectivo para que les hagan conocer los beneficios del débito automático, y aquellos en mora.

RETORNO A LA PRESENCIALIDAD

Con la llegada del nuevo vocal representante en la Honorable Comisión Directiva, Diego Ciochi, pudimos celebrar la primera reunión presencial en más de un año. Así tomamos contacto con las Filiales del GBA en la Sede Mitre y añadimos dos fechas (virtuales), una para aquellas que están entre los 60 y 200 kilómetros, y la otra con las que se encuentran a más de esa distancia. En provecho de este reencuentro se avanzó con la actualización de todas las planillas que suelen utilizar las Filiales para sus trámites diarios, tales como socios nuevos, alta de débito, cambio de Filial, alta a Filial entre otras, en documentos PDF editables.

Con el regreso del público al estadio, las Filiales tuvieron la posibilidad de poder hacer la reserva de entradas mediante el Departamento, con lo que se facilitó el trámite a socios y socias.

En los partidos de local, las Filiales tienen un espacio -antes del partido y durante el entretiempo para exponer las últimas acciones realizadas, maximizando la difusión de las mismas.

▲ La nueva cuenta de Instagram del Departamento de Filiales.

20

21

INFORME DE GESTIÓN

DEPARTAMENTO DEL HINCHA





DEPARTAMENTO DEL HINCHA

Racing, como Club de puertas abiertas, volvió a recibir a los socios y socias en el Cilindro, ya con los protocolos correspondientes a la presencialidad, para llevar a cabo diferentes acciones.

EL CILINDRO, NUESTRA CASA

Los socios y socias pueden ingresar a la platea a volver a sentirse en casa, o para sesiones de fotos puntuales, tales como cumpleaños de 15, casamientos, etc. Las visitas de vacaciones también se pusieron en marcha; en invierno, antes del regreso del público a la cancha, socios y socias, tuvieron la posibilidad de visitar el estadio todos los días, en tres turnos distintos, siempre con el cumplimiento de los protocolos establecidos por las autoridades. Dos veces por semana, asimismo, se realiza el tour, en dos turnos, de manera similar al de vacaciones.

ACCIONES JUNTO A OTROS DEPARTAMENTOS

Con Racing Solidario tuvimos dos jornadas en el Estadio, que continuaron en el Predio Tita, donde recibimos a chicas y chicos de distintos barrios, ONGs, etc, en el marco del Mes de la Niñez.

De igual manera, con acciones coordinadas, fuimos parte de #AvellanedaCapitalDelFutbol. Nuestra acción específica fue, en el día de cierre, que los socios y socias pudieran patear un penal al Cilindro, con la posibilidad de ganarse premios y descuentos de Locademia. Se aprovechó la oportunidad también para que Liliana Navales (encargada de Deportes por CD) y Diego Ciochi (a cargo del DDH) le entregaran de su carnet de socio a Sebastián Vidal, secretario de Deportes de Avellaneda e hinchas de Racing.

CONTENIDOS AUDIOVISUALES

En pandemia generamos contenidos audiovisuales, siempre enfocados en la gente, la tribuna y sus historias. Así surgió “Banderas en tu corazón”, una

Muchos hinchas en la Expo del Fútbol. ▼





Visitas de los más chicos en el Día de las Infancias. ▲

sección semanal, donde los dueños de viejas banderas y actuales contaban en la historia de las mismas. En la misma tónica que “Banderas...”, le acercamos a los socios, socias e hinchas historias de protagonistas que hayan pasado por el Club, entre ellos pasaron Rubén Capria, José Chatruc, Maximiliano Estévez, Juan Fleita, Germán Bedoya, Pablo Lugüercio, Ignacio González, Walter Fernández, Francisco Maciel, Ezequiel Videla y Claudio Ubeda, entre otros.

▼ Una serie de testimonios de los hinchas y las banderas.



BANDERAS EN TU CORAZÓN

HISTORIAS DE PASIÓN EN PRIMERA PERSONA



RACING CLUB
EL PRIMER GRANDE

RACING CLUB
D.T.O. DEL HINCHA



RACING CLUB
EL PRIMER GRANDE